




20
17

ESTRATEGIA
PROVINCIAL PARA EL
FOMENTO DEL EMPLEO,
EL EMPRENDIMIENTO Y
LA PROMOCIÓN
ECONÓMICA

ESTRATÈGIA
PROVINCIAL PER AL
FOMENT DE L'OCUPACIÓ,
L'EMPRENEDORIA I
LA PROMOCIÓ
ECONÓMICA



Servicio de Promoción Económica,
Relaciones Internacionales
y Promoción Cerámica



DIPUTACIÓ
D
CASTELLÓ

135 IDENTITATS, UNA PROVÍNCIA ÚNICA

3) Promoción Cerámica

La estrategia en el ámbito de la Promoción Cerámica se centrará en:

- a) Fomento del empleo y el autoempleo dirigido al sector cerámico.
- b) Fomentar la presencia de la cerámica provincial, en el escenario internacional (participación con Stand Institucional en la Feria CEVISAMA).
- c) **Premio Provincia de Castellón a la INNOVACIÓN del producto cerámico en APLICACIONES URBANAS.**
- d) Articulación de instrumentos de lobby para defender los intereses del sector cerámico ante las Instituciones Comunitarias.
- e) Dinamizar la captación de fondos europeos.
- f) Promover el uso de la cerámica como elemento constructivo. **Proyecto SOLCONCER**
- g) Sistema de vigilancia competitiva para la INDÚSTRIA CERÁMICA. **Proyecto vigilancer**
- h) Mantenimiento del Centro de Documentación Cerámica (CEDOCE).
- i) Mantenimiento y visibilización de bases documentales, fototeca y videoteca especializada.