

PROGRAMA: FORTALECIMIENTO DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL EN ZONAS TURÍSTICAS, EN EL MARCO DEL PLAN DE RECUPERACIÓN, TRANSFORMACIÓN Y RESILIENCIA

ENTIDAD PROMOTORA: DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE CASTELLÓN

N.º DE EXPEDIENTE: ACT-010000-2022-53

ACTUACIÓN: Implantación de la estrategia comercial digital de atención al turista

IMPORTE CONCEDIDO: 609.952,00 €

ORDEN REGULADORA: Orden ICT/951/2021, de 10 de septiembre (BOE núm. 218 de 11 de septiembre de 2021), modificada por la orden ICT/567/2022 de 15 de junio (BOE núm. 148 de 22 de junio de 2022), por la que se establecen las bases reguladoras de las líneas de ayudas para el fortalecimiento de la actividad comercial en zonas turísticas en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.

RESOLUCIÓN: Resolución de 06 de enero de 2023, del Director General de Política Comercial.

OBJETO:

Este proyecto tiene como objetivo reforzar el tejido comercial de la provincia de Castellón, en una zona turística y comercial que ha sufrido una gran recesión en este último año, mediante actuaciones de **modernización y digitalización de la información comercial, la ampliación del acceso a internet y a servicios digitales y la personalización de modelos e información turística a través de bases de datos digitales.**

La zona donde se va a desarrollar el proyecto es la de los doce principales municipios de la provincia de Castellón, de entre 5.000 y 20.000 habitantes, más relevantes desde el punto de vista turístico y comercial: Peñíscola, Benicasim, Oropesa del Mar, Alcalà de Xivert, Almenara, Betxí, Borriol, L'Alcora, Moncofa, Nules, Segorbe y Torreblanca.

El proyecto contempla abordar las necesidades de las personas consumidoras actuales, así como de los establecimientos comerciales y turísticos, alcanzando un alto componente de eficiencia y accesibilidad digital, para la adaptación de oferta y demanda, información turística y comercial, etc. Por ello, **esta intervención alcanzará principalmente aspectos de transformación digital, poniendo a disposición de todos los usuarios la oferta de comercio.**

El proyecto se concreta en **tres actuaciones a desarrollar principalmente durante el año 2023 y hasta 2024**, destacando que se trata de un proceso que aborda la conexión de clientes y turistas con los comercios, garantizando el acceso de los primeros a la red digital y facilitando la personalización de la oferta en cada municipio, donde el sector público actúa como coordinador del privado a través de la recogida de información y generación de bases de datos.

- **Acción 1 – Conect@Turístico.** Servicios para acceso electrónico de navegación inalámbrica en zonas de acceso al público con control de usuarios
- **Acción 2 - Piloto de LUCA Tourism.** Información turística, adecuación y personalización de la vertical de Turismo a cada municipio
- **Acción 3 - Totems y beacons** para la mejora comercial del entorno turístico

Las actuaciones previstas están alineadas con la **quinta política palanca** del Plan de Recuperación y Resiliencia España «Modernización y digitalización del tejido industrial y de la pyme, recuperación del turismo e impulso a una España nación emprendedora», que se centra esencialmente en la competitividad industrial y de las pymes.

Más concretamente al **Componente 14** del Plan de Recuperación, denominado «Plan de modernización y competitividad del sector turístico», en la inversión 4.a, «Actuaciones especiales en el ámbito de la competitividad. Fortalecimiento de la actividad comercial en zonas de gran afluencia turística».

PRESUPUESTO:

DESGLOSE	PRESUPUESTO
Acción 1 - Conect@ Turístico	164.160,00
Acción 2 - Piloto de LUCA	325.000,00
Acción 3 - Totems y beacons	273.280,00
TOTAL:	762.440,00