



2018

ESTRATEGIA  
PROVINCIAL PARA EL  
FOMENTO DEL EMPLEO,  
EL EMPRENDIMIENTO Y  
LA PROMOCIÓN  
ECONÓMICA

2019

ESTRATÈGIA  
PROVINCIAL PER AL  
FOMENT DE L'OCUPACIÓ,  
L'EMPRENEDORIA I  
LA PROMOCIÓ  
ECONÒMICA

Servicio de  
Promoción Económica y  
Relaciones Internacionales



DIPUTACIÓ  
D  
CASTELLÓ

135 IDENTITATS, UNA PROVÍNCIA ÚNICA

## PLAN II

### PLAN PROVINCIAL PROMOCIÓN DE INICIATIVAS EMPRESARIALES.

La Diputación de Castellón, es consciente de la importancia de la creación de empresas para el desarrollo de la provincia. Por eso este plan pretende ofrecer las oportunidades de asesoramiento y formación necesarias para dotar a las personas emprendedoras de más, mejores y más innovadores instrumentos para garantizar la viabilidad de las empresas.

En él se contemplan un servicio integral que cubre la totalidad de las fases en el desarrollo de un proyecto empresarial, desde las primeras fases en la generación de ideas de negocio viables, haciendo especial hincapié en la formación y el asesoramiento, y culminando con la tramitación gratuita del alta de la empresa a través de los PUNTOS PAE acreditados en los Centros CEDES provinciales.

En concreto, dentro de los servicios individualizados que recoge este documento, las personas emprendedoras cuentan con asesoramiento, mentorización por expertos del sector de la actividad o la tramitación gratuita del alta del negocio y alojamiento empresarial. Por otro lado, también se ofrecen servicios de alojamiento empresarial en los centros CEDES a través de despachos o espacios de coworking.

Como novedad en 2018-19, se aglutinan los diferentes programas formativos bajo el nombre de Escuela de Emprendimiento, donde además de mantener los programas de formación para la puesta en marcha del negocio con jornadas temáticas, el programa de desarrollo de habilidades emprendedoras o el programa Move Up, se incluyen nuevas propuestas como el Foro del emprendimiento o acciones para el fomento de la economía social y del emprendimiento rural.

El Programa “Crea tu propia empresa”, cuyo objetivo es estudiar la viabilidad de los proyectos empresariales, completa su oferta incluyendo un taller de desarrollo de modelos negocios y sesiones de tutorización, además de las de seguimiento.

Finalmente, dentro del apartado de financiación de iniciativas emprendedoras se crea el Programa de ayudas para el fomento del emprendimiento rural, con el fin de incentivar la creación de nuevas empresas y la ubicación de nuevos centros de trabajo de empresas existentes en municipios del interior de la provincia de Castellón.

## **2.1. Programa asesoramiento individualizado para la creación de empresas.**

### **2.1.1.- Asistencia técnica del proyecto empresarial**

Objetivo: Acompañar a los emprendedores/as en todo el proceso de desarrollo de la idea de negocio, a través del asesoramiento personalizado y detectando posibles necesidades de formación para derivarlos al resto de programas del Plan de Promoción de iniciativas empresariales.

Descripción: Atención individualizada por parte del personal técnico con el objetivo de avanzar en el Plan de empresa o estudiar los aspectos más relevantes a la hora de establecer la viabilidad comercial y económica de la empresa.

Dirigido a: Emprendedores/as con intención de estudiar un proyecto empresarial

### **2.1.2.- Asistencia técnica de información y acompañamiento**

Objetivo: Prestar servicios de información y asesoramiento a los emprendedores/as en el proceso de constitución del proyecto y durante los primeros años de actividad de la empresa.

Descripción: Servicio de información sobre formas jurídicas, trámites de constitución, obligaciones tributarias y laborales, ayudas e incentivos para la creación de empresas aplicables al proyecto, opciones de financiación,...

Dirigido a: Emprendedores/as con intención de comenzar un proyecto empresarial

## **2.2. Programa de mentorización de proyectos empresariales.**

Objetivo: Acompañar a las personas emprendedoras durante el proceso de puesta en marcha por parte de empresarios y profesionales con acreditada experiencia que aportan su visión empresarial para mejorar el proyecto empresarial.

La Diputación ha establecido una línea de colaboración específica con la Asociación SECOT (Voluntariado Senior de Asesoramiento Empresarial), para acercar a las personas emprendedoras del interior de la provincia, la experiencia, los conocimientos y el asesoramiento de los profesionales senior de la Provincia de Castellón.

Descripción: Servicio de tutorización individualizada a través de la colaboración con entidades de seniors de acreditada experiencia como SECOT y asociaciones empresariales.

Dirigido a: Emprendedores/as con intención de comenzar un proyecto empresarial.

## **2.3. Punto PAE: Tramitación gratuita del alta de nuevas empresas.**

Descripción: Realizar gratuitamente los trámites de alta de Sociedades Limitadas de Nueva Empresa, Sociedades de Responsabilidad Limitada y Empresario individual (autónomo), mediante la cumplimentación del Documento Único Electrónico (DUE) a través del Centro de Información y Red de Creación de Empresas (CIRCE) dependiente del Ministerio de Industria, Energía y Turismo.

Dirigido a: Personas emprendedoras que necesiten dar de alta su empresa.

## 2.4. Programa alojamiento empresarial.

Objetivo: Facilitar la puesta en marcha de nuevas empresas y/o despachos profesionales permitiendo su instalación en los Centros CEDES.

Descripción: Los centros CEDES ponen a disposición de las personas emprendedoras, despachos o espacios de coworking perfectamente equipados donde instalarse e iniciar su actividad durante un tiempo determinado, reduciendo así los costes durante el arranque de la empresa. Las empresas instaladas pueden además, hacer uso de las instalaciones del centro (salas de reuniones, formación, creatividad..), y tienen participación preferente en las actividades programadas para empresas y emprendedores.

Dirigido a: Personas emprendedoras con la empresa formalmente constituida.

## ESCUELA DE EMPRENDIMIENTO

### 2.5. Programa de motivación para el emprendimiento

Objetivo: Motivar a personas interesadas en crear su propia empresa y presentar los servicios de Diputación para personas emprendedoras invitándoles a participar en los programas del Plan de Promoción de iniciativas empresariales.

#### 2.5.1.-Foro del emprendimiento rural

Objetivo: Crear un espacio de reflexión de la comunidad emprendedora del interior de la provincia sobre todas aquellas materias y asuntos que afecten a sus intereses y recoger sus inquietudes y necesidades.

Descripción: Encuentros periódicos entre emprendedores/as de diferente edad, sector y etapas de desarrollo de sus proyectos, para el intercambio de ideas y experiencias, tendencias de mercado, nuevas oportunidades de negocio, creación de sinergias y fomento de proyectos en colaboración, etc.

Dirigido a: Personas emprendedoras.

#### 2.5.2.-Jornada: Quiero emprender. Claves para empezar

Descripción: Jornada de coaching donde se mostrará a los/las participantes estrategias para cambiar actitudes y creencias con el objetivo de potenciar sus iniciativas empresariales o proyectos profesionales y fomentar el espíritu emprendedor.

Dirigido a: Personas emprendedoras con ideas de negocios y público en general para fomentar en ellos el espíritu emprendedor.

Duración: 4 horas

#### 2.5.3.-Jornada outdoor: Networking: amplía tu red de contactos

Objetivo: Desarrollo de conocimientos, habilidades y actitudes emprendedoras a través de una actividad al aire libre que combina participación, diversión y aprendizaje.

Descripción: Jornada al aire libre de encuentro entre personas emprendedoras para ampliar la red de contactos para posibles colaboradores y clientes y compartir experiencias en el proceso de puesta de marcha de un proyecto empresarial.

Dirigido a: Personas emprendedoras con ideas de negocios

Duración: 5 horas

#### **2.5.4.-Boletín Emprender en Castellón**

Objetivo: Establecer un canal de comunicación e información directo con personas emprendedoras usuarios/as del servicio y de la web en forma de boletín trimestral.

Descripción: Boletín informativo trimestral con información sobre programación de cursos y eventos para personas emprendedoras, experiencias emprendedoras, novedades, premios y ayudas, traspasos de negocios,.. También se dará difusión a los servicios a emprendedores/as de Diputación de Castellón como el asesoramiento, la tramitación del alta a través del punto PAE o los viveros de empresa.

#### **2.5.5.-Organización y colaboración en eventos de fomento del emprendimiento**

Objetivo: Participar en acciones dirigidas a personas emprendedoras, como eventos provinciales y autonómicos, jornadas divulgativas de temas relacionados con el área de la empresa y colaboración directa con entidades que trabajan directamente por y para el emprendimiento.

Descripción: Colaboración directa con otras entidades en la organización y diseño de talleres, cursos, jornadas o eventos dirigidos al fomento del emprendimiento. Participación activa en todo tipo de eventos relacionados con la temática de empresa, participando como ponentes o aportando empresas y personas emprendedoras como participantes. Difusión y comunicación entre nuestra red de contacto de todos los eventos provinciales y autonómicos.

#### **2.5.6.-Fomento del emprendimiento social**

Objetivo: Fomentar la difusión del conocimiento de las bases de la economía social, así como acercar a emprendedores/as las formas jurídicas a las que pueden optar y las ventajas de las entidades de economía social, colaborando con las entidades y federaciones especializadas en la materia.

Descripción: Jornadas, talleres y encuentros sobre economía social en colaboración directa con las entidades y federaciones especializadas en la materia.

### **2.6. Programa "Crea tu propia empresa"**

#### **2.6.1.-Taller: Desarrolla tu modelo de negocio**

Objetivo: Aplicar las técnicas de generación de modelos de negocio basadas en la metodología Canvas Business Model con el objetivo de convertir las ideas empresariales en una propuesta de valor clara.

Descripción: Sesiones prácticas de aplicación de técnicas creativas para generar ideas utilizando la metodología Canvas Business Model lo que permite desarrollar modelos de negocio innovadores a partir del lienzo Canvas en el que se trabajan los nueve elementos esenciales para definir la empresa.

Dirigido a: Personas con ideas de negocio que deseen avanzar en la maduración de su proyecto.

Duración: 16 horas

### **2.6.2.-Curso: Desarrolla tu idea de negocio**

Objetivo: Facilitar la generación de ideas innovadoras en las personas emprendedoras y acompañar en el proceso de elaboración y desarrollo de un plan de empresa dotando a los participantes de los conceptos empresariales básicos.

Descripción: Curso que combina sesiones teóricas y prácticas en las que se desarrollan contenidos enfocados a la elaboración del Plan de empresa de los participantes: Creatividad, estrategia, marketing, viabilidad financiera, formas jurídicas, trámites de constitución, fiscalidad y presentación de proyectos.

Dirigido a: Personas con ideas de negocio que desean estudiar su viabilidad y realizar el plan de empresa.

Duración: 40 horas

### **2.6.3.-Sesiones de seguimiento y trabajo colaborativo**

Objetivo: Desarrollar un plan de acción para la puesta en funcionamiento de los proyectos empresariales desarrollados en los talleres 2.6.1 y 2.6.2 y realizar su seguimiento a través de sesiones grupales.

Descripción: Sesiones de seguimiento grupal en el que se diseñará un calendario de actuaciones individualizadas para avanzar en los trámites de puesta en marcha de los negocios desarrollados en los talleres 2.6.1 y 2.6.2 Además del seguimiento del cumplimiento del plan de acción, se fortalecerá el desarrollo de estas actividades a través del refuerzo del grupo compartiendo experiencias y creando sinergias entre los participantes.

Dirigido a: Personas con ideas de negocio desarrolladas en los talleres 2.6.1 y 2.6.2 que deseen iniciar su proyecto empresarial.

Duración: 16 horas

### **2.6.4.-Tutorización del proyecto empresarial**

Objetivo: Tutorizar a los emprendedores/as en la elaboración del Plan de empresa y el plan de acción para la puesta en marcha del proyecto empresarial trabajado en el curso.

Descripción: Atención individualizada por parte del personal técnico para dar soporte en la redacción del Plan de empresa y en el seguimiento y acompañamiento para el cumplimiento del plan de acción en el inicio de la empresa.



Dirigido a: Personas con ideas de negocio desarrolladas en los talleres 2.6.1 y 2.6.2 que deseen iniciar su proyecto empresarial.

Duración: Sesiones de 1 hora

## **2.7. Programa de formación para la puesta en marcha del proyecto empresarial**

### **2.7.1.-Jornada: Ley 6/2017 de Reformas Urgentes del Trabajo Autónomo**

Objetivo: Dar a conocer las novedades incluidas en la nueva ley que afectan a futuros autónomos y a autónomos ya constituidos.

Descripción: Jornada informativa sobre cómo aprovechar las ventajas que introduce la nueva ley y las implicaciones de las nuevas medidas .

Dirigido a: Personas con ideas de negocio y autónomos/as.

Duración: 4 horas

### **2.7.2.-Jornada: Trámites y ayudas para la creación de empresas**

Objetivo: Dar a conocer los trámites de inicio de una actividad por cuenta propia, así como las ayudas e incentivos existentes para la creación de empresas.

Contenido: Jornada informativa sobre trámites necesarios para la constitución de cada forma jurídica y el inicio de la actividad por cuenta propia, así como las ayudas e incentivos existentes para la creación de empresas de diferentes organismos como la Seguridad Social, el SEPE, la Generalitat Valenciana y la Diputación de Castellón.

Dirigido a: Personas con ideas de negocio.

Duración: 4 horas

### **2.7.3.-Jornada: Vender en internet: obligaciones legales**

Objetivo: Informar de las obligaciones legales que implica la venta online.

Contenido: Jornada informativa en la que se tratará aspectos como: la adaptación a la LOPD, los requisitos de la LSSI, el deber de información, la normativa de la contratación electrónica, la política de cookies, los artículos de la Ley de Ordenación del Comercio Minorista que afectan directamente a un comercio electrónico o los nuevos cambios implementados en la Ley de Consumidores.

Dirigido a: Personas con ideas de negocio relacionadas con la venta online y empresas dedicadas a la venta online.

Duración: 8 horas

### **2.7.4.-Taller: Conoce tus obligaciones con Hacienda y Seguridad Social**

Objetivo: Ofrecer la información básica sobre fiscalidad, regímenes de tributación y obligaciones fiscales asociadas a la puesta en marcha y desarrollo de un negocio.

Descripción: Sesiones teórico-prácticas en que se desarrollarán las principales implicaciones de estar dado de alta en Hacienda y Seguridad Social atendiendo a la forma jurídica más ventajosa para los participantes.

Dirigido a: Personas emprendedoras que deseen iniciar un proyecto empresarial.

Duración: 16 horas

### **2.7.5.-Taller: Analiza la viabilidad económica de tu proyecto empresarial.**

Objetivo: Realizar los estudios previsionales y el análisis económico-financiero del proyecto empresarial para evaluar su viabilidad.

Descripción: Sesiones teórico-prácticas en que se realizará el plan de inversión y de financiación del proyecto, la previsión de ventas y gastos, balance, cuenta de pérdidas y ganancias y cuadro de tesorería previsionales, así como el análisis de los anteriores datos para evaluar la viabilidad económica del proyecto.

Dirigido a: Personas emprendedoras que deseen iniciar un proyecto empresarial.

Duración: 16 horas

Requisitos: aula de informática con ordenadores para los participantes.

## **2.8. Programa de desarrollo de habilidades emprendedoras.**

### **2.8.1.- Coaching emocional para Emprendedores: Las 7 Fortalezas para el Éxito**

Objetivo: Entrenar los hábitos y habilidades que todo emprendedor debe conocer, adquirir o desarrollar, para llevar adelante con éxito su proyecto empresarial o de autoempleo.

Descripción: Programa de 4 Sesiones de Coaching para el desarrollo y entrenamiento de actitudes y habilidades emprendedoras en personas con ideas de negocio o de creación de empresa, así como para el fomento del espíritu emprendedor entre la ciudadanía.

Dirigido a: Personas emprendedoras con una idea de negocio o creación de empresa o aquellas que consideren el autoempleo como una opción laboral válida para sus vidas y desean adquirir y desarrollar habilidades y actitudes que les conducirán al éxito.

Duración: 16 horas

Requisitos:

-Aula amplia con sillas de 'pala', sin mesas y con espacio suficiente para realizar dinámicas de grupo y/o, ejercicios de Role Play

-Equipada con un completo sistema Audio-Visual para proyecciones

### **2.8.2.-Taller: Entrenamiento en Mindfulness: competencias emocionales para la gestión empresarial**

Objetivo: Ayudar a las personas que van a poner en marcha una idea de negocio a poner el foco en lo verdaderamente importante, a ganar claridad y visión global para mejorar la



toma de decisiones y desarrollar habilidades para afrontar, de manera sana y adaptativa, las diversas dificultades a las que se van a enfrentar.

Contenido: Curso en el que los/las participantes conseguirán reducir significativamente los niveles de estrés y de malestar psicológico relacionados con el entorno de la empresa, a través de técnicas para aumentar la concentración, la claridad mental y mejorar las funciones ejecutivas y el rendimiento. Potenciar la creatividad y el liderazgo. Técnicas para desarrollar la inteligencia emocional. Herramientas de mejora del clima laboral y potenciación de habilidades como la empatía, la comunicación y la generación de confianza. Mayor perspectiva y visión en la toma de decisiones. Establecer prioridades y gestionar el tiempo.

Dirigido a: Personas con inquietudes emprendedoras.

Duración: 16 horas

### **2.8.3.-Taller: Supera tus miedos para emprender.**

Objetivo: Ayudar a las personas a identificar y superar situaciones que pueden bloquear la puesta en marcha de una iniciativa empresarial.

Contenido: Sesiones prácticas en las que a través de estrategias y herramientas de coaching se trabajará en aspectos como modificar los pensamientos limitantes a la hora de ponerse en marcha y conseguir los objetivos personales y profesionales, gestionar el cambio que supone el emprendimiento o cómo superar los miedos para que no impidan el avance del proyecto.

Dirigido a: Personas con inquietudes emprendedoras.

Duración: 8 horas

### **2.8.4.-Taller: Técnicas para hablar en público**

Objetivo: Dotar a los participantes de competencias necesarias para establecer una buena comunicación, así como técnicas y claves para aprender a expresar eficazmente las ideas ante una audiencia.

Descripción: Taller práctico en el que los/las participantes conocerán las principales técnicas de oratoria y donde las pondrán en práctica para elaborar el Storytelling de su producto o su futura empresa.

Dirigido a: Personas con inquietudes emprendedoras.

Duración: 8 horas

## **2.9. Programa “Emprender y dirigir en femenino”**

Objetivos:

- Fomentar la cultura empresarial entre las mujeres.
- Visibilizar las experiencias de mujeres empresarias como refuerzo a su dedicación y para que puedan servir de modelo a otras mujeres.
- Proporcionar formación e información en temas específicos que puedan ser de interés para mujeres emprendedoras, directivas, empleadas y empresarias.

- Posibilitar espacios de encuentro para mujeres con una idea empresarial para su puesta en marcha y también para quienes necesitan mejorar su competitividad y consolidación como empresarias.
- Apoyar las redes entre mujeres empresarias y emprendedoras para facilitar intercambios de experiencias y conocimientos de su interés.
- Intentar buscar soluciones y comprender una realidad compleja desde la perspectiva de género siguiendo pautas similares a las propuestas en el entorno de la UE.

#### Descripción:

- Diseño de opciones formativas e informativas específicas para fortalecer la actividad económica, el aprendizaje y las oportunidades entre mujeres.
- Programación de talleres, jornadas, cursos, seminarios, encuentros con expertas/os, facilitación de espacios de networking.
- Asesoramiento individualizado y/o en grupo, a particulares, empresas y organizaciones, sobre temas específicos relacionados con las mujeres en el ámbito empresarial: legislación, conciliación y corresponsabilidad, brecha salarial, reconocimientos y premios, redes específicas, apoyo a asociaciones empresariales, aplicación de medidas de igualdad, etc.

Dirigido a: Mujeres con idea de negocio, emprendedoras, profesionales 'freelance', empleadas multitarea, directivas y empresarias en la provincia de Castellón.

#### **2.9.1. Taller: *Storytelling* y *videomarketing* para la creación y la innovación. La importancia de conectar y hacerte visible de forma singular.**

Objetivo: Generar confianza en la construcción de una buena historia para saber comunicar un proyecto. Mejorar la comunicación, visibilidad y posicionamiento en internet. Habilitar a emprendedoras como creadoras de contenidos digitales.

Descripción: El Storytelling se ha convertido en una herramienta clave de presentación de personas y proyectos. Todas las historias, todos los proyectos, incluyen una visión, un sueño profesional y un diferencial que transmitir. El videomarketing es una de las herramientas más potentes en la comunicación. Permite destacar la calidad y creatividad de nuestro trabajo, productos y servicios. Constituye una pieza fundamental de la identidad digital.

Dirigido a: Mujeres emprendedoras con conocimientos básicos de marketing, publicidad o comunicación.

Duración: 36 H.

#### **2.9.2. Taller: Empoderamiento y motivación emprendedora para mujeres con ideas de negocio.**

Objetivo: Acompañar, formar y capacitar para la autoconfianza, el liderazgo y la eficacia en los proyectos de mujeres emprendedoras desde el enfoque de género.

Descripción: Presentación de metodología para el diagnóstico y los procesos que facilitan la equivalencia y protagonismo femenino emprendedor.

Dirigido a: Mujeres con idea de negocio, emprendedoras, profesionales 'freelance', empleadas multitarea, directivas y empresarias en la provincia de Castellón.

Duración: 20 horas.

### **2.9.3 Jornadas: Redes de apoyo en clave de género para el emprendimiento.**

Objetivo: romper el aislamiento cotidiano, crear sinergias y alianzas entre mujeres con un proyecto o una idea de negocio para ayudar a su consolidación. Ampliar la red de contactos, compartir experiencias. El trabajo en red requiere aprendizaje y prácticas para un resultado de gran utilidad.

Descripción: Sesión combinada de teoría y práctica. Conceptualización y networking para la suma de intereses, conocimientos, recursos, etc.

Dirigido a: Mujeres con idea de negocio, emprendedoras, profesionales 'freelance'.

Duración: 4,5 horas.

### **2.9.4 Colaboraciones y redes con otras entidades y organizaciones (asociaciones de emprendedoras y empresarias; Programa PAEM, programas de las Consellerías de la GVA, Ministerios, etc.).**

### **2.9.5. Foros y encuentros temáticos.**

## **2.10. Programa de emprendimiento rural**

Actuaciones en territorio a través de los Centros CEDES. Acercamiento de programas propios de la Diputación de Castellón y/o colaboración con entidades y organizaciones especializadas en sectores clave para el desarrollo rural: agricultura y ganadería ecológica, sector forestal, sector agroalimentario, agroturismo, turismo, turismo activo, turismo de experiencias,...

## **2.11. Programa "MOVE UP, Emprende con Éxito"**

La Diputación de Castellón en colaboración con el CEEi Castellón desarrollará el Programa de Apoyo a Emprendedores: Move up, Emprende con éxito, con el objetivo principal apoyar a emprendedores, mediante acciones dirigidas para la generación de nuevas ideas de negocio, fomentando en ellos el espíritu emprendedor de forma que, consideren como opción de futuro iniciar un proyecto empresarial en cualquier municipio de la provincia de Castellón.

El Programa se compone de tres Fases y una Fase previa de selección de proyectos, que los participantes seleccionados deberán ir superando de acuerdo con el contenido y los criterios de valoración establecidos en la Bases reguladoras de la convocatoria pública que se apruebe, por parte de la Diputación Provincial de Castellón.

## 2.12. Jornadas especialización en metodologías innovadoras para emprendimiento

Objetivo: Mostrar herramientas innovadoras para promover y generar entornos de emprendimiento a través del desarrollo de habilidades y competencias emprendedoras entre la comunidad universitaria y profesionales del sector. Se utilizará como herramienta pedagógica “El Plan”: un juego de mesa que permite simular el proceso de emprendimiento empresarial.

Descripción: Jornadas prácticas para mostrar la metodología y el funcionamiento del juego “El Plan, la aventura de emprender”.

Dirigido a: Estudiantes de Máster y Postgrado, comunidad universitaria, docentes de materias del área de empresa y otras entidades interesadas en esta metodología.

Duración: 4 horas.

## 2.13. Programa formativo apoyo a estructuras de emprendimiento entidades locales

Las entidades locales adheridas a la presente Estrategia Provincial que tengan estructuras de emprendimiento, podrán solicitar una selección de las acciones formativas incluidas en el Plan provincial de promoción de iniciativas empresariales.

## FINANCIACIÓN DE INICIATIVAS EMPRENDEDORAS

### 2.14. Programa: Financiación de iniciativas innovadoras de fomento del empleo, promoción económica y emprendimiento. Entidades sin ánimo de lucro.

La Diputación mantendrá la línea de Financiación para subvencionar proyectos e iniciativas innovadoras en el campo de la Promoción Económica y el Emprendimiento.

Estos programas tendrán que ser impulsados por entidades sin ánimo de lucro de la provincia.

### 2.15. Servicio de elaboración del informe técnico para la solicitud de las ayudas del programa de fomento del empleo dirigido al emprendimiento de la Generalitat Valenciana como entidad perteneciente al Mapa de Entidades del Ecosistema Emprendedor de la Comunitat Valenciana.

La Diputación como entidad perteneciente al Mapa de Entidades del Ecosistema Emprendedor de la Comunitat Valenciana está acreditada para realizar el informe técnico solicitado como documentación obligatoria para la solicitud de las ayudas del programa de fomento del empleo dirigido al emprendimiento de la Generalitat Valenciana.

### 2.16. Programa de ayudas para el fomento del emprendimiento rural

Programa para incentivar la creación de nuevas empresas y la ubicación de nuevos centros de trabajo de empresas existentes en municipios del interior de la provincia de Castellón, mediante el establecimiento de ayudas económicas destinadas a financiar los trámites iniciales de constitución y puesta en marcha, con el objetivo final de promover el desarrollo socioeconómico de la zona, incentivar la creación de empleo y frenar el despoblamiento.