



20
17

ESTRATEGIA
PROVINCIAL PARA EL
FOMENTO DEL EMPLEO,
EL EMPRENDIMIENTO Y
LA PROMOCIÓN
ECONÓMICA

ESTRATÈGIA
PROVINCIAL PER AL
FOMENT DE L'OCUPACIÓ,
L'EMPRENEDORIA I
LA PROMOCIÓ
ECONÓMICA

Servicio de Promoción Económica,
Relaciones Internacionales
y Promoción Cerámica



DIPUTACIÓ
D
CASTELLÓ

135 IDENTITATS, UNA PROVÍNCIA ÚNICA

I – Plan Provincial de formación e intermediación Laboral.

La necesidad de disponer de personal cualificado para competir en un entorno competitivo y global es cada vez más urgente en la actual sociedad del conocimiento.

Esta situación supone el desafío de responder de forma adecuada a las necesidades del tejido empresarial que requiere, personal con competencias y habilidades cada vez más vinculadas al uso de las Nuevas Tecnologías y la inteligencia emocional. En este contexto, desde la Diputación, y dado el gran éxito de las pasadas ediciones, se seguirá apostando por macro eventos de empleo, como el “Castellón Work Forum”, cuya misión principal es constituirse como punto de encuentro entre el mundo empresarial, las personas desempleadas y cualquier entidad vinculada al empleo-formación.

Es evidente que aquellas personas que se encuentran en proceso de búsqueda y/o mejora de empleo, deberán adaptarse a los cambios sociales que impone el mercado de trabajo. Sin embargo, no estarán solos. Pueden contar con el apoyo institucional, en este caso, de la Diputación Provincial de Castellón. De ahí, la continuidad del “Plan Provincial de formación e intermediación laboral” para este año.

El objetivo principal de este plan es fomentar la autonomía de las personas mediante acciones de formación, ofrecer un acompañamiento personalizado y dotar de una cualificación básica en el proceso de búsqueda de empleo y mejora de la empleabilidad.

Las propuestas que se presentan cuentan con el denominador común de las Nuevas Tecnologías, como elemento clave para la cualificación en cualquier sector, y por ello se proponen actuaciones formativas desde niveles de inicio y alfabetización tecnológica, hasta otros más avanzados, como la mejora o actualización de competencias a través de Internet, el uso de redes sociales, o como novedad, el uso del smartphone en búsqueda de empleo.

En todo momento se han tenido en cuenta las demandas de formación en habilidades sociales, inteligencia emocional y en la aplicación de técnicas como el mindfulness en la búsqueda de un trabajo. Sin olvidar las competencias transversales, como el inglés, necesario casi en cualquier puesto o sector.

Al mismo tiempo, no dejamos de atender las particularidades del empleo femenino, así como los retos a los que se enfrentan hoy algunos colectivos (personas con discapacidad, jóvenes, mayores de 45 años, ...), con el propósito de ofrecer mayor calidad en la formación adaptada a sus necesidades. Como novedad, se pondrá en marcha un taller sobre empresas sociales y economía del bien común, como opción de empleo para mujeres en entornos rurales.

Por último, el Programa de Prospección de empleo, puesto en marcha en 2016, ha demostrado ser una herramienta perfecta de apoyo a la labor de la Agencia de Colocación de Diputación para favorecer la contratación.

I – Plan Provincial de formación e intermediación Laboral.

1.1. Programa de fomento de la inserción laboral.

1.1.1. Taller. Inicia tu búsqueda de empleo: herramientas, estrategias y recomendaciones.

Características generales del taller:

- De 8 y 15 alumnos/as.
- Personas desempleadas y todas aquellas interesadas en mejorar sus competencias.

Sesión 1 - “Sitúate en el mercado laboral: dónde y cómo buscar empleo e información laboral básica”

Objetivos:

- Conocer necesidades del entorno laboral y preparar la estrategia de búsqueda de empleo.
- Conocer los aspectos legales básicos de la relación laboral entre empresario/a y trabajador/a.

Contenidos:

- El contrato de trabajo, modalidades de contratación, vida laboral.
- Confeccionar y utilizar correctamente el currículum para la búsqueda de empleo.
- Tipos de entrevista y cómo prepararla, aspectos a valorar y preguntas habituales.
- Habilidades de comunicación verbal y no verbal para superar procesos de selección.

Sesión 2 - “Hazte visible en el mercado laboral: aprende a elaborar un currículum eficaz y supera con éxito la entrevista de trabajo.”

Objetivos:

- Incrementar los conocimientos teóricos-prácticos básicos y los recursos personales en situaciones de entrevista de trabajo para el aumento de las posibilidades de éxito.

Contenidos:

- Elaboración de un Curriculum Vitae eficaz.
- Definición del concepto de currículum y sus objetivos. Normas básicas de su contenido y la forma, errores más habituales a evitar, tipos y su estructura.
- Carta de presentación de presentación y tipos.

Sesión 3 - “Desarrolla tu potencial para la búsqueda de empleo.”

Objetivos:

- Potenciar habilidades sociales y competencias personales para búsqueda de empleo.
- Entrenamiento activo en habilidades de comunicación y nuevas herramientas, como medio para la promoción personal y profesional.

Contenidos:

- Tipos de habilidades sociales
- Aprendizaje de habilidades sociales.
- Habilidades de comunicación.

1.1.2. Taller. Cómo conseguir y superar con éxito una entrevista de trabajo.

Características del taller:

- Entre 8 y 15 alumnos/as.
- Personas desempleadas y/o interesadas en mejorar sus competencias y habilidades.
- Duración: 12 horas (3 sesiones de 4 horas).

Requisitos:

- Aula equipada con ordenador para el personal docente, equipo audio/vídeo con pantalla y cañón para proyecciones, y conexión a Internet.

Objetivos:

- Dotar al alumnado de habilidades, conocimientos, técnicas y hábitos que les facilite su acceso al mercado laboral y les preparen para una más rápida adaptación a la vida profesional.

Contenidos:

- Los secretos de la Comunicación Interpersonal.
- La entrevista de selección: enfoque práctico.
- Normas a seguir en una entrevista: presencia, puntualidad, tono de voz, lenguaje no verbal, imagen, reacciones, ...
- Fases de la entrevista: preparación, realización, ...

1.1.3. Taller. Cómo hablar en público con eficacia: clave del éxito profesional.

Características del taller:

- Entre 8 y 15 alumnos/as.
- Personas desempleadas y/o interesadas en mejorar sus competencias y habilidades.
- Duración aproximada: 16 horas (cuatro sesiones de 4 horas).

Requisitos:

- Aula equipada con ordenador para el personal docente, equipo audio/video con pantalla y cañón para proyecciones, y conexión a Internet.

Objetivos:

- Lograr que el alumnado adquiriera seguridad y soltura para desenvolverse adecuadamente ante cualquier situación de intervención en público y en la búsqueda de empleo.

- Aprender las técnicas de oratoria más innovadoras y eficaces para dichas intervenciones.
- Mejorar la capacidad de persuasión, superando las dificultades que se presenten para conseguir transmitir al auditorio las ideas con claridad y convicción.

Contenidos:

Sesión 1: Potenciar nuestra capacidad de comunicación.

- El proceso y los principios básicos de la comunicación, comunicación verbal, escucha activa, barreras en la comunicación, la capacidad persuasiva, consejos para convencer a la audiencia.

Sesión 2: Organización de la información.

- Exposición, las diferentes formas de exposición, partes del discurso, preparación y estructura de la información, consejos para preparar un discurso correcto, estrategia del discurso, ¿cómo vender ideas? y medios de apoyo.

Sesión 3: El momento de la verdad: la ejecución del discurso.

- Cómo superar el miedo inicial, respiración y relajación, la importancia de empezar y acabar bien, indicios que toda audiencia desea captar, rol de los/as asistentes, el control de la voz, defectos de dicción, ejecución de un discurso o conferencia, ¿cómo manejar las preguntas difíciles y técnicas de manejo de grupo?

1.1.4. Taller. Descubre tus competencias laborales y diseña tu marca personal.

Características del taller:

- Entre 8 y 12 alumnos/as.
- Personas desempleadas y/o interesadas en mejorar y elaborar su propia marca personal para mejorar su empleabilidad, teniendo en cuenta sus competencias profesionales
- Duración aproximada: 12 horas (3 sesiones de 4 horas).

Requisitos:

- Aula equipada con ordenador para el personal docente, equipo audio/video con pantalla, cañón para proyecciones y conexión a Internet.

Objetivos:

- Conocer y valorar qué competencias definen nuestro perfil profesional.
- Introducción a la Identidad Digital y a la Marca Personal 2.0.
- Elaborar un plan de acción personalizado de desarrollo profesional con el fin de crear nuestra Marca Personal.

Contenidos:

- La necesidad de definir nuestro perfil profesional.
- Conócete a ti mismo.
- Mi perfil profesional. Competencias.
- Creación Marca Personal.
- Herramientas 2.0. para crear tu marca

1.2. Programa de fomento del empleo a través de las NTIC.

1.2.1. Taller. Informática básica y portales para la búsqueda de empleo (Nivel Inicial).

Características del taller:

- Entre 8 y 12 alumnos/as.
- Personas desempleadas y/o interesadas en mejorar sus competencias y habilidades en relación con la informática.
- Duración: 16 horas (4 sesiones de 4 horas).

Requisitos:

- Conocimientos mínimos o sin conocimientos informáticos.
- Aula debidamente equipada con ordenador, proyector/pantalla para el profesorado, ordenador para cada alumno/a y conexión a Internet.

Objetivos:

- Conocer la utilidad e importancia de la informática en relación al empleo.
- Facilitar el uso de ordenadores a personas sin conocimientos informáticos.
- Proporcionar a personas en situación de desempleo, un instrumento clave para la búsqueda de empleo y desarrollo profesional.

Contenidos:

- Primeros pasos.
- Utilizar Word. Confección del Currículum Vitae y conversión a PDF.
- Navegando por internet.
- Correo electrónico. Crear tu mail profesional. Gestión de cuentas de correo.
- Almacenamiento en la nube. ¿Dónde guardo mi CV?.
- Recursos de búsqueda de empleo on-line.

1.2.2. Taller. Ponte al día en la búsqueda de empleo en Internet

Características del taller:

- Entre 8 y 12 alumnos/as.
- Personas desempleadas y/o interesadas en mejorar sus competencias y habilidades en relación con la utilización de esta red social.
- Duración: 12 horas (3 sesiones de 4 horas).

Requisitos:

- Conocimientos medios informáticos
- Aula equipada con ordenador, proyector/pantalla para el profesorado, ordenador para cada alumno/a y conexión a Internet.

Objetivos:

- Proporcionar herramientas informáticas básicas y de Internet para la inserción socio-laboral.
- Proporcionar a las personas en situación de desempleo un instrumento clave para la búsqueda de empleo usando los portales de empleo más específicos.

Contenidos y áreas de trabajo:

- El Currículum Vitae y la Carta de Presentación en Internet (crear el CV y cartas de presentación on-line, modelos, portales de CVs, envío y publicación).
- Recursos de empleo (portales Empleo, ETT's, Consultoras, Agencias de Colocación...). Completar nuestro perfil.
- Las ofertas de empleo de la Agencia Colocación de la Diputación Castellón.
- Servicios Públicos de Empleo on line: Servef (GVAJOBS), SEPE...
- Localización de información de interés: mercado laboral, recursos formativos, empresas,...
- Gestión de contraseñas, seguridad y privacidad.

1.2.3. Taller. LinkedIn y otras redes sociales para la búsqueda de empleo.

Características del taller:

- Entre 8 y 12 alumnos/as.
- Personas desempleadas y/o interesadas en mejorar habilidades y competencias en relación con esta red social.
- Duración: 16 horas (4 sesiones de 4 horas).

Requisitos:

- Conocimientos medios informáticos.
- Aula equipada con ordenador, proyector/pantalla para el profesorado, ordenadores para el alumnado y conexión a Internet.

Objetivos:

- Poner en conocimiento la relevancia de las redes sociales en relación con el empleo.
- Identificar las principales redes sociales y las idóneas dependiendo del perfil profesional.
- Profundizar en el manejo de LinkedIn, una de las redes sociales más relevantes actualmente

- Entender la importancia de la identidad digital y su desarrollo para la búsqueda activa de empleo o la mejora profesional. Creación de perfiles profesionales efectivos en redes sociales y medios web.

Contenidos:

- Introducción y presentación de distintas redes sociales.
- Definición de tu estrategia profesional para la búsqueda de empleo en la red.
- Definición de LinkedIn y su utilidad.
- Cómo crear tu propio perfil.
- Cómo trabajar mis contactos para la búsqueda de empleo.
- Cómo configurar grupos para obtener ofertas de trabajo.
- Otras redes sociales: Facebook, Twitter,
- El Blog como herramienta profesional.

1.2.4. Taller. Aprende a utilizar tu móvil en la búsqueda de empleo

Características del taller:

- Entre 8 y 12 alumnos/as.
- Personas desempleadas y/o interesadas en mejorar sus conocimientos para buscar trabajo a través del móvil.
- Duración aproximada: 12 horas (3 sesiones de 4 horas).

Requisitos:

- Conocimientos medios de informática.
- El alumnado deberá estar en posesión de un smartphone/tablet
- Aula debidamente equipada con ordenador, proyector/pantalla para el profesorado, ordenador para cada alumno/a y conexión a Internet.

Objetivos:

- Aprender a utilizar el móvil o tablet para la búsqueda de empleo.
- Proporcionar a las personas en situación de desempleo una herramienta actual para la búsqueda de empleo.

Contenidos:

- CV on-line.
- Envío del CV desde el móvil como adjunto o compartiendo el enlace.
- Aplicaciones de búsqueda de empleo (Infojobs, Job Today, Corner Job, Indeed, Jobeeper, LinkedIn, JobandTalent...)
- Calendario en el móvil. Gestión de avisos y recordatorios.

1.2.5. Taller. Certificado digital para la Búsqueda de Empleo.

Características del taller:

- Entre 8 y 10 alumnos/as.
- Personas en desempleo y/o interesadas en mejorar competencias y habilidades en relación con la búsqueda de empleo a través de Internet.
- Duración: 12 horas (3 sesiones de 4 horas).

Requisitos:

- El Ayuntamiento debe ofrecer los trámites de solicitud de certificados digitales de la ACCV.
- Conocimientos medios de informática.
- Aula debidamente equipada con ordenador para cada alumno/a y conexión a Internet.
- Windows XP o superior.
- Navegadores: Internet Explorer, Mozilla Firefox y Google Chrome.

Objetivos:

- Agilizar los trámites de búsqueda de empleo a los/as demandantes.
- Agilización de los trámites a los/as demandantes de empleo.
- Dar a conocer las ventajas que ofrece el acceso telemático mediante certificado digital en los trámites relacionados con la búsqueda activa de empleo.
- Promover el uso de los trámites On-Line en la ciudadanía.

Contenidos:

- Obtención, descarga, instalación y desinstalación del certificado digital.
- Trámites y servicios en la Seguridad Social.
- Trámites y servicios en el SERVEF.
- Trámites y servicios en el SEPE.
- Otros trámites mediante certificado digital.

1.3. Programa de especialización en habilidades para el Empleo.

1.3.1. Taller. Cómo diseñar Objetivos y cumplir tus Propósitos.

Características del taller:

- Entre 10 y 20 alumnos/as.
- Taller práctico para personas en búsqueda de empleo, emprendedores y/o interesadas en hacer realidad sus metas, deseos personales, profesionales o de empleo.
- Duración de 16 horas (4 sesiones de 4 horas).

Requisitos:

- Aula con mobiliario para la docencia y espacio para la realización de dinámicas grupales.
- Equipo audio/video con pantalla y cañón para proyecciones.

Objetivos:

- Diseñar objetivos y metas alcanzables, de acuerdo a lo que somos y deseamos.
- Definir y construir estrategias adecuadas para conseguir nuestros deseos.
- Aprender a formular objetivos, laborales, profesionales, personales, de manera eficaz.
- Descubrir intereses y propósitos internos y focalizarnos en alcanzarlos.
- Conocer técnicas y herramientas que potencien nuestros recursos.
- Generar comportamientos eficaces.
- Ampliar horizontes y organizar mejor el tiempo.

Contenidos:

- Cómo elegir y definir Objetivos. La buena definición de objetivos.
- Auto coaching para alcanzar tus Objetivos.
- Cómo utilizar nuestros recursos internos para automotivarnos.
- Proyección a futuro.
- Cómo estructura nuestro cerebro el concepto tiempo.
- Las líneas del tiempo y su aplicación a nuestra vida personal y laboral.

1.3.2. Curso. Desarrollo personal para el empleo y el emprendimiento.

Características del curso:

- Entre 15 y 25 alumnos/as.
- Personas en búsqueda de empleo y/o interesadas en desarrollar su potencial como emprendedores/as, y que quieran dar un impulso a su vida personal o profesional.
- Duración 32 horas, en sesiones de 4 horas.

Requisitos:

- Aula con capacidad para un grupo de 15/25 personas y espacio suficiente para la realización de dinámicas grupales.
- Aula con ordenador para el personal docente, equipo audio/video con pantalla y cañón para proyecciones y conexión a Internet.

Objetivos:

- Potenciar las habilidades sociales, el liderazgo y las relaciones interpersonales.
- Gestionar de manera positiva los conflictos con técnicas y herramientas adecuadas.
- Transmitir la importancia de trabajar la autoestima positiva en el desarrollo personal y laboral.
- Analizar obstáculos y necesidades de una adecuada comunicación en la búsqueda de empleo.
- Gestionar el estrés y encauzar las emociones con técnicas apropiadas.
- Incorporar el enfoque de género en las relaciones interpersonales y comunicativas.

Contenidos:

- Autoconocimiento y desarrollo personal.

- Comunicación personal.
- Auto liderazgo y habilidades de relaciones humanas.
- Gestión y resolución positiva de conflictos.
- Autoconfianza, empoderamiento personal y motivación.
- Maestría emocional.

1.3.3. Taller. Inteligencia Emocional en tu vida y en el trabajo.

Características del taller:

- Entre 10 y 30 alumnos/as.
- Taller práctico de formación vivencial en grupo, SIN APUNTES NI DOCUMENTACIÓN.
- Dirigido a personas en búsqueda de empleo, emprendedoras y/o interesadas en desarrollarse como individuos, para dar un impulso a su vida personal o profesional.
- Duración: 12 horas (3 sesiones de 4 horas).

Requisitos:

- Aula con recursos para la docencia y espacio para la realización de dinámicas grupales.
- Equipo audio/video con pantalla y cañón para proyecciones.

Objetivos:

- Alcanzar un mayor auto-conocimiento de ti mismo/a y de tus posibilidades, aptitudes y actitudes, así como mejorar la comprensión hacia los demás.
- Desarrollar tu autoconfianza.
- Canalizar tus emociones y adquirir habilidades para superar adversidades.
- Conseguir auto-motivación y entusiasmo, superando miedos.
- Crear una actitud positiva y pro-activa y mejorar la adaptabilidad frente a los problemas.
- Establecer vínculos personales de calidad, desarrollar la empatía, y mejorar la capacidad de influencia y comunicación.

Contenidos:

- Inteligencia Emocional e Inteligencia Social.
- Autoconocimiento. Descubriendo el origen de emociones que causan comportamientos.
- Comunicación Interna y Externa.
- Rapport – Empatía - Liderazgo.
- Gestión y resolución positiva de conflictos emocionales.
- Autoconfianza, empoderamiento personal y motivación.

1.3.4. Taller. Mindfulness y emociones saludables en la búsqueda de empleo (Nivel Inicial).

Características del taller:

- Entre 8 y 15 alumnos/as.
- Personas en desempleo y/o interesadas en mejorar sus habilidades y competencias.
- Duración: 16 horas (4 sesiones de 4 horas).

Requisitos:

- Aula con espacio para la realización de dinámicas grupales.
- Equipo audio/video con pantalla y cañón para proyecciones.

Objetivo:

- Adquirir conocimientos básicos y aprender a entrenar Mindfulness.

Contenidos:

- Primeros pasos para la práctica Mindfulness.
- Cómo vencer los obstáculos al practicar Mindfulness.
- Evidencias científicas y efectos de la práctica en el cerebro. Un cerebro en forma.
- Entrenamiento de la atención como base de una mente más presente y en calma.
- Autoconciencia: la respiración. Estar en el presente. Aceptación.
- Atención plena en la vida diaria, el trabajo y la búsqueda de empleo.
- Estrategias para consolidar la práctica. Plan de actuación.

1.3.5. Taller. Mindfulness y emociones saludables en la búsqueda de empleo (Nivel Avanzado).

Características del taller:

- Entre 8 y 15 alumnos/as.
- Personas en desempleo y/o interesadas en mejorar sus habilidades y competencias.
- Duración de 16 horas (repartidas en 4 sesiones de 4 horas).

Requisitos:

- Aula con espacio para la realización de dinámicas grupales.
- Equipo audio/video con pantalla y cañón para proyecciones.
- Haber realizado el Nivel Inicial.

Objetivos:

- Profundizar en los conocimientos básicos y las prácticas para entrenar Mindfulness.
- Aprender a utilizar mindfulness en la gestión de emociones tóxicas para prevenir la desmotivación y promover la búsqueda activa de empleo.

Contenidos:

- Análisis de los contenidos y las prácticas de mindfulness.

- Estabilización de la atención como herramienta de auto-observación.
- Conocimiento de las funciones de las emociones y cómo se desarrollan.
- A qué llamamos “emociones tóxicas”.
- Consciencia sobre las emociones para aprender a gestionarlas y facilitar el proceso de búsqueda de empleo.
- Nuevas prácticas que permiten generar un modo de respuesta más constructivo y resiliente en la búsqueda y las relaciones laborales.

1.3.6. Taller. Conversación en inglés. Meeting hour! (sólo CEDES)

Características del taller:

- Grupo máximo de 10 alumnos/as.
- Personas desempleadas, empleadas o emprendedoras interesadas en mejorar su nivel de inglés conversacional.
- Duración aproximada de 24 horas (16 sesiones de 1,5h).

Requisitos:

- Nivel inglés B1

Objetivos:

- Mejorar la fluidez.
- Potenciar la empleabilidad mediante el dominio de inglés conversacional.

Contenidos:

- Grupo cerrado de conversación sobre temáticas de interés.

1.4. Programa de fomento de la empleabilidad para mujeres.

Programa de acciones formativas, de intermediación y acompañamiento para facilitar procesos de mejora en la búsqueda de empleo de mujeres. Incluyendo enfoque y análisis de género específico y transversal.

Objetivos generales:

- Mejorar la empleabilidad femenina, tanto por cuenta propia como por cuenta ajena.
- Facilitar instrumentos para superar obstáculos y mejorar el acceso al mercado laboral de las mujeres.
- Reforzar y reorientar la búsqueda de empleo de las mujeres.
- Abordar las particularidades de las mujeres que buscan empleo incorporando metodologías desde la perspectiva de género.
- Promover actuaciones para el empleo en materia de Igualdad de Oportunidades y competitividad, dirigidas a mujeres.

Contenidos y Áreas de trabajo:

- Autodiagnóstico y actualización del perfil profesional, reconocimiento de competencias y análisis de la construcción del proyecto laboral.
- Orientación en la búsqueda de empleo. Elaboración del plan de acción.
- Mercado laboral, empleo de calidad y equidad de género.
- Claves para afrontar criterios de selección y posibles discriminaciones por género: edad, cargas familiares..
- Buenos usos del tiempo. La conciliación y la corresponsabilidad.
- El empoderamiento femenino y el mercado de trabajo.
- Necesidad de capacitación y actualización en (TIC) para el empleo.
- Visibilización de la diversidad femenina y la necesidad de ruptura de estereotipos.
- Necesidad de capacitación y actualización en TIC para el empleo.
- Mujeres desempleadas con un proyecto o idea de negocio.

1.4.1. Mujeres y empleo: herramientas y habilidades sociales para mejorar el acceso a ofertas y procesos de selección.

Actuación de orientación para mujeres desempleadas desde la perspectiva de género en la búsqueda de empleo o la mejora profesional.

Destinatarias:

- Mujeres desempleadas o interesadas en mejora de empleo.

Características del taller:

- Entre 10 y 25 participantes.
- Dirigido a mujeres en desempleo interesadas en desarrollar habilidades sociales y personales
- Duración: 12 horas.

Requisitos.

- Aula debidamente equipada con ordenador, cañón proyector.
- Preferible con conexión a internet (no imprescindible).

Objetivos:

- Desarrollar de forma óptima herramientas sociales y el refuerzo de la igualdad de oportunidades para mujeres en el acceso al mercado laboral
- Fortalecer el proceso de búsqueda de empleo
- Abordar la necesidad de superación de barreras discriminatorias que impiden el desarrollo profesional de las mujeres
- Orientar para optimizar el uso de recursos específicos para mujeres.

Contenidos y áreas de trabajo:

- Igualdad de oportunidades para el empleo y la competitividad de las mujeres.

- La superación de estereotipos de género que condicionan las desigualdades de las mujeres en el ámbito laboral
- Información, diagnóstico y orientación para la promoción laboral.
- La necesidad de actualización en la capacitación en TIC para la mejora de la empleabilidad.
- Apoyar el entrenamiento para superar pruebas de selección.
- Instrumentos para la realización de autocandidaturas ajustadas a ofertas de empleo.

1.4.2. Taller. Creación de empresas sociales. Economía del bien común: una opción de empleo para mujeres.

Destinatarias:

- Mujeres desempleadas, interesadas en conocer nuevas posibilidades emprendedoras.

Características del taller:

- Entre 10 y 25 participantes.
- Dirigido a mujeres en desempleo interesadas en formarse en oportunidades de negocio.
- Duración 8 horas (2 sesiones de 4 horas).

Requisitos.

- Aula debidamente equipada con ordenador, cañón proyector.
- Preferible con conexión a internet (no imprescindible).

Descripción:

- Opción formativa para reforzar el aprendizaje orientado a mujeres en situación de búsqueda de empleo. Se tendrán en cuenta las distintas particularidades de cada mujer que participe en el taller a fin de proporcionar una formación personalizada y adecuada a sus circunstancias personales, formativas y sociales. Desde un marco multidisciplinar se impartirá una formación que constará de contenidos sobre fiscalidad, ecología, marketing, marco jurídico y diseño del proyecto.
- Las participantes que completen el taller podrán acceder a la formación de Plan 2.

Objetivo General:

- Proporcionar formación a mujeres sobre creación de empresas sociales.

Objetivos específicos:

- Formar mujeres en las distintas formas jurídicas de la empresa social.
- Detectar necesidades sociales que pueden ser atendidas con la creación de empresas de bien común.
- Proporcionar información de los procedimientos de creación de empresas sociales a mujeres desempleadas.

- Formarlas en estrategias empresariales.
- Impulsar nuevas oportunidades de negocio (diversificación económica) en los pueblos, derivadas de empresas de bien común.
- Potenciar la actividad empresarial, a través de dar soporte al desarrollo de ideas emprendedoras, impulsando la gestión empresarial y el desarrollo estratégico y comercial, capacitando en técnicas de mercado y comercio, agro/ecoturismo, agricultura ecológica, publicidad y marketing, entre otras materias.

1.5. Agencia de colocación.

La Diputación de Castellón es Agencia de Colocación autorizada por el Sistema Nacional de Empleo con el nº 1000000087. Dicha autorización implica la colaboración con el Servicio Público de Empleo en la realización de actividades de intermediación laboral previstas en el art. 20 de la Ley 56/2003.

Este servicio está dirigido a personas, tanto en situación de desempleo como si se encuentran trabajando y quieren una mejora de su situación laboral, así como a empresas y empresarios/as, estableciendo un servicio de apoyo y asesoramiento en gestión de recursos humanos.

El funcionamiento se establece a través de itinerarios individualizados de inserción cuyo objetivo es facilitar la inserción socio-laboral de personas desempleadas, mediante acciones de orientación profesional, formativas e intermediación laboral.

Fases:

- Diagnóstico ocupacional.
- Diseño de itinerario de inserción.
- Acompañamiento y seguimiento.
- Intermediación.
- Evaluación de procesos.

Otros servicios:

- Envío de Boletín de ofertas de empleo semanal.
- Información cursos de formación orientados al empleo.

1.6. Programa de Herramientas TIC para personal técnico de empleo entidades locales.

Objetivos del programa:

- Incrementar el conocimiento y uso de herramientas NTIC por parte del personal técnico de empleo de manera que éste pueda ofrecer un mejor servicio.
- Capacitar al personal técnico de empleo para adaptarse a la constante evolución de las NTIC, para que puedan actualizarse de manera autónoma.

- Detectar y responder a las necesidades específicas del colectivo de técnicos/as de empleo en materia de Nuevas Tecnologías.

1.7. Programa “ACELERADORA DE EMPLEO”.

Descripción:

Actuación dirigida a personas desempleadas que quieran fortalecer el desarrollo de su itinerario laboral a través del refuerzo del grupo, compartiendo conocimientos y experiencias, mejorando habilidades sociales y comunicativas entre personas con unos mismos objetivos, así como promoviendo actitudes emprendedoras.

Objetivos:

- Facilitar espacios físicos para el encuentro y puesta en común de experiencias entre personas usuarias que estén en situación de búsqueda activa de empleo.

Características del proyecto:

- El proyecto estará tutorizado por personal técnico de la Diputación Provincial.

Requisitos:

- Grupos reducidos.
- Para acceder a este espacio se debe acreditar haber participado anteriormente en alguna de las actuaciones formativas para el empleo desarrolladas en el marco de la Estrategia Provincial.

1.8. Participación en Programas cofinanciados en el marco de políticas activas de empleo a nivel autonómico, nacional y europeo.

1.9. Programa “Prospección de Empleo”.

La Diputación de Castellón ha reforzado la Agencia de Colocación a través de los/as prospectores/as de empleo que apoyarán la labor de los/as profesionales en materia de empleo.

Este servicio está dirigido a empresas y empresarios/as, estableciendo un servicio de apoyo y asesoramiento en gestión de recursos humanos.

Funciones del programa:

- Recepción, difusión y gestión de ofertas de empleo.
- Análisis de puestos, definición y competencias personales y profesionales requeridas.
- Preselección y derivación de candidatos/as ajustados/as a las necesidades de la persona empleadora: información sobre incentivos a la contratación y subvenciones para el fomento de empleo en la provincia de Castellón.

1.10. Programa “Castellón Work Forum”.

La Diputación de Castellón, pondrá en marcha un macroevento de empleo de carácter masivo y cuya misión principal del evento será constituirse en un punto de encuentro entre el tejido empresarial local, las personas desempleadas, el público en general y demás agentes vinculados al empleo. La macroacción incluirá los siguientes elementos: talleres, seminarios y ponencias, actividades de networking, stands de empresas,...

1.11. Plan de Empleo.

La Diputación de Castellón fomentará planes de empleo a nivel provincial que incentivarán la contratación de personas desempleadas de nuestra provincia.

1.12. Programa “Formación Técnicos Cerámicos, colaboración con ATC”

La Diputación ha establecido una colaboración con la Asociación de Técnicos Cerámicos (ATC), con el fin de acercar al interior a través de los Centros CEDES, formación a la carta especializada para el Sector Cerámico.

1.13. Red Orienta GV

La Consellería de Economía, Industria, Turismo y Empleo aprobó la adhesión de la Diputación Provincial de Castellón a la Red de Entidades de Orientación Laboral de la Comunidad Valenciana, y por tanto, está acreditada para la realización servicios a los ciudadanos de orientación profesional que tengan por finalidad mejorar la empleabilidad, promover su carrera profesional y facilitar su incorporación al mercado laboral.

1.14. Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE).

La Diputación de Castellón, a través de un convenio de colaboración con Cámara de Comercio de Castellón, gestionará el Programa Integral de Cualificación para el Empleo (PICE), en el marco del Sistema Nacional de Garantía Juvenil.

Este programa, compuesto de tres planes: Plan de Capacitación, Plan de Formación Dual y Plan de Movilidad, está dirigido a jóvenes desempleados/as de la provincia, y tiene como objetivo principal promover que todos/as los/as jóvenes menores de 30 años reciban una buena oferta de empleo, educación continua, formación de aprendiz o periodo de prácticas, en un plazo de cuatro meses tras acabar la educación formal o quedar desempleados/as.

1.15. Formación a la carta. Formación orientada a empresas con compromiso de inserción de personas desempleadas.

1.16. Programa. Financiación de iniciativas innovadoras de Fomento del empleo, emprendimiento y promoción económica. (Entidades sin Ánimo de lucro)